

Da: segreteria@anp.it

Oggetto: Supplenze fino a 10 giorni: occorre dare valore anche all'organizzazione | Rapporto Annuale

ISTAT 2026: la scuola è sempre più necessaria

Data: 21/05/2026 14:27:35

[Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui](#)

ISTITUTO COMPRENSIVO - "N. SAURO"-IMPERIA

Prot. 0009051 del 22/05/2026

II-10 (Entrata)

Oggi sul sito ANP

Supplenze fino a 10 giorni: occorre dare valore anche all'organizzazione

Rapporto Annuale ISTAT 2026: la scuola è sempre più necessaria

Grande successo per le date iniziali del corso "datori di lavoro" organizzato da ANP in collaborazione con Italiascuola.it e Gruppo Spaggiari Parma

[Vai alla pagina delle notizie](#)

Percorsi di primavera: calendario e argomenti della formazione riservata ai soci ANP

ANP dedica ai suoi soci un ciclo di **webinar primaverili esclusivi**, pensati non solo come momenti di aggiornamento, ma come veri spazi di incontro, ascolto e scambio tra professionisti che condividono le stesse sfide ogni giorno.

Le prossime date:

- Giovedì 21 maggio ore 16.00 **Esami del primo ciclo senza stress: il kit del Presidente di commissione**
- Venerdì 22 maggio 2026 ore 16.00 **Riforma degli Istituti tecnici al via: innovazioni e impatto su organizzazione e didattica**
- Giovedì 28 maggio ore 16.00 **Internazionalizzare la scuola, dalla primaria ai tecnici e professionali**
- **Mappatura delle pratiche e quadro normativo essenziale**
- Giovedì 4 giugno 2026 ore 16.00 **Inidoneità psicofisica: segnali, procedure e soluzioni**
- Mercoledì 17 giugno 2026 ore 16.00 **La gestione del personale in gravidanza**

[Registrazione gratuita QUI](#)

Ricordiamo che le registrazioni di tutti i webinar sono pubblicate in una [pagina dedicata dell'area riservata del sito ANP](#)

Calendario in aggiornamento, per suggerimenti su specifici argomenti inviare una mail a segreteria@anp.it

ANP
Viale del Policlinico 129/a
00161 Roma
06 44245820 - 06 44243262 - 06 44244052
segreteria@anp.it - www.anp.it
[@anpcommunity](#)



[Cancella iscrizione](#)

Messaggio inviato con **MailUp®**